

**Étude Longitudinale par Internet pour les  
Sciences Sociales (ELIPSS).**  
**Un dispositif de production de données en France**  
Valentin Brunel et Emmanuelle Duwez (CDSP)

*Journée*  
*Enquêtes longitudinales et comparaisons*  
*internationales*

Strasbourg  
14.10.2019

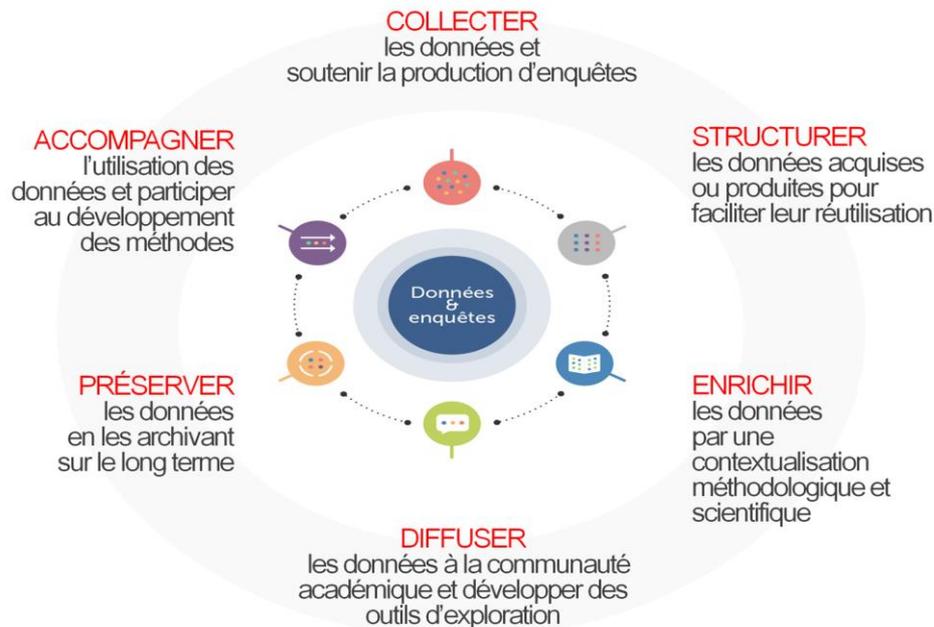
## Plan de la présentation

1. ELIPSS : qu'est-ce ?
1. Enquêtes pensées pour la comparaison internationale
1. Utilisations comparatives
1. Méthodes
1. ELIPSS à partir de 2020

Le Centre de données socio-politiques (CDSP) est un centre d'expertises pour les méthodes quantitatives et qualitatives. Il est dépositaire d'enquêtes de la communauté scientifique et assure le partage et la production de données pour la recherche.

## DES DONNÉES ET DES OUTILS

### POUR LES SCIENCES SOCIALES



beQuali

European Social Survey

EIPSS

# E✓IPSS

## ETUDE LONGITUDINALE PAR INTERNET POUR LES SCIENCES SOCIALES



Un panel de 3000 personnes régulièrement sollicitées pour répondre à des enquêtes scientifiques sur internet

- démarche probabiliste : tirage au sort de logements (résidents âgés de 18 à 79 ans), suivi d'un recrutement en face à face
- fourniture d'une tablette et d'un abonnement internet illimité 4G à tous les participants
  - intégration des individus éloignés de la sphère numérique
  - conditions de réception équivalentes
  - motivation (*incentive* matériel)

## **L'ACCOMPAGNEMENT DE NOMBREUSES RECHERCHES**

### **Des projets de recherche originaux ayant bénéficié du dispositif**

- 72 projets déposés, soit plus de 375 personnes impliquées
- 42 projets acceptés
- Diversité des labos, élargissement des disciplines

### **Des collectes de données avec des taux de réponse élevés**

- 70 terrains d'enquête déjà réalisés
- Des taux de réponse supérieurs à 80%

### **Une mise à disposition de données qui maîtrise l'ensemble du processus de production**

- 53 jeux de données déjà à disposition de l'ensemble de la communauté académique
- Multiples possibilités d'analyse grâce aux appariements sur mesure



## PLUSIEURS ENQUÊTES LONGITUDINALES

- Les enquêtes longitudinales d'ELIPSS :
  - **Dynamiques de mobilisation (18 vagues)**
  - Enquête sur les valeurs, l'environnement et l'énergie (2 vagues)
  - Pratiques culturelles, Médias et Technologies de l'information (2 vagues)
  - Santé, travail et environnement. Enquête sur les expositions aux poussières inorganiques (2 vagues)
  - **Pratiques numériques (6 vagues)**
  - Pratiques et représentations face à l'État (2 vagues)
  - Panel national Mobilité quotidienne (2 vagues)

# L'ENQUÊTE ANNUELLE : UNE ENQUÊTE LONGITUDINALE DE RÉFÉRENCE INSPIRÉE DE QUESTIONNAIRES EUROPÉENS

- L'enquête de référence du dispositif
  - module sociodémographique
  - module barométrique
- Des questions empruntées aux enquêtes comparatives majeures
- Principaux thèmes :
  - Renseignements signalétiques
  - Travail et formation
  - Description socio-démographique du ménage
  - Logement et quartier
  - Revenus et patrimoine
  - Sociabilité
  - Loisirs
  - Religion
  - Politique
  - Santé
  - Habitudes de vie

## Zoom sur les enquêtes EIPS (European Internet Panel Study)

### Le projet de recherche

- **Origines du projet** : questionnaires initiaux issus des universités de Mannheim (2014 et 2015) et Bergen (2017)

- **Objectifs** :

Collaboration entre six panels Internet européens : construire et administrer des questionnaires équivalents aux panélistes des différents pays

Comparaison des attitudes et des opinions : ensemble des panels probabilistes et conditions de passation fortement semblables

Trois vagues qui permettent de remarquer des tendances ou des évolutions

## Zoom sur les enquêtes EIPS (European Internet Panel Study)

### Questionnaires portant sur :

- Perception de la vie démocratique
- Adhésion à l'union européenne
- Politique
- Tolérance et libéralisme social

### Les collectes ELIPSS

- **2014 : 2014-05-07 / 2014-06-05**
  - Taux de réponse : 85,5% sur les 936 invités à répondre l'enquête.
- **2015 : 2015-04-29 / 2015-06-08**
  - Taux de réponse : 86,9% sur les 871 invités à répondre l'enquête.
- **2017 : 2017-07-11 / 2017-09-21**
  - Taux de réponse : 83,9 % sur les 2920 invités à répondre l'enquête.

Table 1.1: Field dates and sample sizes of the 2017 EIPS survey

Country	Start	End	N
France	12 Jul 2017	28 Sep 2017	2507
Norway	11 May 2017	06 Jun 2017	2706
Iceland	16 May 2017	06 Jun 2017	1920
Germany	01 May 2017	31 May 2017	2702
Netherlands	15 May 2017	14 Jun 2017	5622
Sweden	12 Dec 2017	10 Jan 2018	2507
EIPS total	01 May 2017	10 Jan 2018	17964

Arnesen, Sveinung (2018): *A Guide to The 2017 European Internet Panel Study (EIPS)*. NORCE Norwegian Research Centre and University of Bergen, Bergen, Norway

### Quelques questions

France: Dans quelle mesure estimez-vous que le système politique actuel en [EIPS2017F\\_entity](#) permet aux citoyens d'exercer une influence réelle sur les décisions politiques ?

Imagine that [EIPS2017I\\_community](#) has asked to rent a local community house in order to hold a meeting for its members and sympathizers. To what extent do you agree that the [EIPS2017I\\_community](#) should be allowed to rent the local community house for this purpose?

France: Quel est selon vous l'indice démocratique [EIPS2017A\\_poleni](#)? Veuillez préciser ci-dessous votre réponse, 0 étant l'indice le plus faible et 10 l'indice démocratique parfait.

## Zoom sur l'enquête "ESS"

### Réplication de questions de l'ESS

- Médias et confiance sociale
- Politique
- Bien-être subjectif

Objectif méthodologique : comparaison des réponses en fonction des modes de passation (face à face vs internet)

Comparaison entre les résultats de l'une et l'autre enquête... l'échantillon apparaît crucial !

### La collecte dans ELIPSS

- 2014 : 2014-12-11 2015-02-05
  - Taux de réponse : 86,4% sur les 937 invités à répondre l'enquête.



#### À TOUS

##### A3

D'une manière générale, sur une échelle de 0 à 10, diriez-vous que l'on peut faire confiance à la plupart des gens ou que l'on n'est jamais assez prudent quand on a affaire aux autres ?  
0 signifie que l'on n'est jamais assez prudent, 10 signifie que l'on peut faire confiance aux gens.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

On n'est jamais assez prudent

On peut faire confiance aux gens

[DK+1][RF+1]

#### À TOUS

##### A4

En utilisant l'échelle ci-dessous, diriez-vous que la plupart des gens cherchent à profiter de vous quand ils le peuvent ou qu'ils font leur possible pour se conduire correctement ?  
0 signifie que la plupart des gens cherchent à profiter de moi, 10 signifie que la plupart des gens font leur possible pour se conduire correctement.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

La plupart des gens cherchent à profiter de moi

La plupart des gens font leur possible pour se conduire correctement

[DK+1][RF+1]

# Quelques enquêtes françaises utilisées de manière comparative

## L'enquête Familles

- Enquête sur les conceptions sur la fécondité des Français.e.s.

Comparaison avec les résultats de la même enquête passée en Allemagne par téléphone. Les Français sont plus uniformément attachés au modèle traditionnel, avoir des enfants.

## L'enquête Climtalk

- Enquête sur le rapport au changement climatique

Comparaison des réponses aux questions ouvertes avec une enquête norvégienne.

France-ELIPSS	Fréquence relative en %
devoir (au présent) (1), devr* (2)	0,1 0,1
il faut (14), il faudr* (1)	0,9 0,1
(ne) pas (92)	0,61
mais (22)	0,15

Extrait de : Kjersti Fløttum, Øyvind Gjerstad et Endre Tvinnereim, « X. Les thèmes associés avec l'expression « changement climatique » dans deux enquêtes nationales » in Duwez Emmanuelle, Mercklé Pierre (dir.), *Un panel français. L'étude longitudinale par internet pour les sciences sociales (ELIPSS)*, Paris, Editions de l'INED, « Grandes enquêtes », à paraître.

## La collecte dans ELIPSS

- Familles
  - 2013 : 2013-11-05 2013-12-10
  - 87,9% sur les 983 invités à répondre l'enquête.
- Climat-talk
  - 2016 : 2016-09-08 2016-10-20
  - 83,1% sur les 3232 invités à répondre l'enquête.

# Quelques travaux méthodologiques comparatifs ou longitudinaux

## Expérimentations concernant le design des questions dans différents pays

- données recueillies dans 13 pays (panels web)
- effet de l'ordre des modalités de réponse, de la formulation des questions, des options de non-réponse et de l'ordre des questions

## L'incohérence des réponses dans les enquêtes longitudinales

- une dizaine de vagues exploitées (signalétique, pratiques culturelles, politique, santé, etc.)
- questionner la variabilité des déclarations : "erreurs aléatoires" ou "incohérences sociologiques"
- Comment les traiter ?

### Proportion des incohérences selon les sujets des questions

Variable	% de réponses incohérentes
Sexe	0,8%
Handicap	2,1%
Nationalité	2,5%
Inscription électorale	2,7%
Année de naissance	4,9%
Participation électorale	5,7%
Musique	5,8%
Cigarette	10,2%
Education religieuse	10,5%
Vote	16,4%
Année d'emménagement	19,9%
Religion actuelle	20,7%
Enfants	29,3%
Couple	29,3%
Diplôme	30,1%
Nombre d'enfants	35,0%
Taille	40,5%

Extrait de : Pierre Mercklé, « VI. Mesurer et analyser les incohérences de réponses dans les enquêtes longitudinales » in Duwez Emmanuelle, Mercklé Pierre (dir.), *Un panel français. L'étude longitudinale par internet pour les sciences sociales (ELIPSS)*, Paris, Editions de l'INED, « Grandes enquêtes », à paraître.

## Où trouver les données ?

- <https://quetelet.casd.eu/>
- Le site du CDSP illustre aussi la procédure

## UN DISPOSITIF BORNE DANS LE TEMPS: de 2012 à 2019

- Le projet sélectionné en 2011 par l'ANR composé de 3 instruments (beQuali-Elipss-DIME-web) ne sera plus financé

### Un projet « d'investissement d'avenir » - Equipex DIME-SHS

Un projet pour construire des compétences, des méthodes, des savoir-faire

### Un nouveau modèle en construction...

- Adaptation du dispositif
- Nécessité de trouver de nouveaux modes de financement

## ELIPSS en 2020 : les grands traits

- Ouverture aux partenariats (statistique publique, ISSP, etc.)
  - Comitologie renouvelée
  - Plus de fourniture d'équipement systématique, mais possibilité de réponse en multi-mode
  - Panel désormais de 18 ans et plus
- 
- Le recrutement de nouveaux panélistes est en cours...

SciencesPo  
FONDATION DES SCIENCES POLITIQUES

**Merci pour votre attention**

[valentin.brunel@sciencespo.fr](mailto:valentin.brunel@sciencespo.fr)

[emmanuelle.duwez@sciencespo.fr](mailto:emmanuelle.duwez@sciencespo.fr)

## Références

- Arnesen, Sveinung (2018): *A Guide to The 2017 European Internet Panel Study (EIPS)*. NORCE Norwegian Research Centre and University of Bergen, Bergen, Norway. Available at <https://bookdown.org/sveinungarnesen78/eips2017-guide/>
- Silber, H., Tvinnereim, E., Stark, T.H., Blom, A.G., Krosnick, J.A., Bosnjak, M., Clement, S.L., Cornilleau, A., Cousteaux, A.-S., John, M., Jónsdóttir, G.A., Lawson, K., Liao, P.-S., Lynn, P., Martinsson, J., & Shamshiri-Petersen, D. (under review). *Lack of replication or lack of generalization? Testing a classic question wording effect across cultures*. *Journal of Survey Statistics and Methodology*.
- Kjersti Fløttum, Øyvind Gjerstad et Endre Tvinnereim, « chapitre X. Les thèmes associés avec l'expression "changement climatique" dans deux enquêtes nationales » in Duwez Emmanuelle, Mercklé Pierre (dir.), *Un panel français. L'étude longitudinale par internet pour les sciences sociales (ELIPSS)*, Paris, Editions de l'INED, « Grandes enquêtes », à paraître.
- Pierre Mercklé, « Chapitre VI. Mesurer et analyser les incohérences de réponses dans les enquêtes longitudinales » in Duwez Emmanuelle, Mercklé Pierre (dir.), *Un panel français. L'étude longitudinale par internet pour les sciences sociales (ELIPSS)*, Paris, Editions de l'INED, « Grandes enquêtes », à paraître.
- Kerstin Ruckdeschel, Anne Salles, Sabine Diabaté, Laurent Toulemon, Arnaud Régnier-Loilier, « Chapitre IX. Des voisins inégaux ? Comparaison des représentations de la famille en France et en Allemagne » in Duwez Emmanuelle, Mercklé Pierre (dir.), *Un panel français. L'étude longitudinale par internet pour les sciences sociales (ELIPSS)*, Paris, Editions de l'INED, « Grandes enquêtes », à paraître.
- Simon Le Corgne, Emmanuelle Duwez, Malick Nam, Mathieu Olivier, « From face-to-face to mobile Internet: replicate the French ESS questionnaire on the ELIPSS panel », 7th Conference of the European Survey Research Association (ESRA), Lisbonne, Portugal, 17-21 juillet 2017